

20/10/2015

Programa De Olho na Cidade | Feira de Santana - MOC lança novas peças institucionais de comunicação

MOC lança novas peças institucionais de comunicação

19/10/2015 - 15:19

Com o lançamento, o site oficial do MOC ganhou uma nova roupagem

Prestes a completar 48 anos de história, o Movimento de Organização Comunitária (MOC) lançou na manhã desta segunda-feira (19) novas peças institucionais de comunicação. O processo de democratização da comunicação foi fundamental para o desenvolvimento dessas ações, uma vez que, as peças do MOC seguem uma linha editorial diferente da empresarial ou publicitária.

"Para nós é um momento muito importante para apresentarmos à comunidade, em especial, do Semiárido baiano, novas perspectivas das ações promovidas por esta instituição ao longo dos seus 48 anos de existência, prezando pela valorização de suas histórias", explica a jornalista e técnica do Programa de Comunicação do MOC, Maria José Esteves.



Nayara Cunha, coordenadora do Programa de Comunicação do MOC apresenta novo site. (Foto: Tauri Reis)

Com o lançamento de novas peças institucionais, o site oficial do MOC ganhou uma nova roupagem, que pode ser conferida no www.moc.org.br.



Novas peças padronizadas de comunicação do MOC (Foto: Tauri Reis)

A Instituição

O MOC é uma organização não governamental criada em 1967, que surgiu com o objetivo de organizar as comunidades carentes de Feira de Santana. No decorrer da década de 1970, o foco de atuação se deslocou para as comunidades rurais do Semiárido baiano, especialmente na Região Sisaleira. Na busca pelo desenvolvimento sustentável, desenvolve ações estratégicas nas áreas de Água, Produção de Alimentos e Agroecologia, Segurança Alimentar e Nutricional, Comunicação, Direitos da Criança e do Adolescente, Educação do Campo Contextualizada, Gênero, e Fortalecimento de Empreendimentos Econômicos Solidários.

Tauri Reis, com informações da Ascom/MOC