



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº. 002/2024

SELEÇÃO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PARA AÇÕES DE FORTALECIMENTO DA SOCIEDADE CIVIL PARA ATUAR EM ESPAÇOS DE PROMOÇÃO E CONTROLE SOCIAL DE FORTALECIMENTO DE AUTO-ORGANIZAÇÕES DE MULHERES E JOVENS PARA ATUAR DE FORMA EFETIVA E COM EQUIDADE NOS ESPAÇOS DE DECISÕES, INCIDÊNCIA E CONTROLE SOCIAL

ÂMBITO DO PROJETO: AGENDA 2030 NA BAHIA: SOCIEDADE CIVIL, ESTADO E MUNICÍPIOS NUMA AÇÃO COMUM.

O Movimento de Organização Comunitária - MOC, inscrito no CNPJ: 16.260.713/0001-24, com sede na Rua Pontal nº 61 - Cruzeiro - 44022-052 Feira de Santana - Bahia, Brasil, aqui representado pela Sra. Maria Conceição Borges Ferreira, brasileira, maior, viúva, portadora do RG nº 02394913-50 SSP/BA e CPF nº 024.989.105-06, residente e domiciliada em Feira de Santana/BA, representante legal da Organização, torna público que, mediante o presente EDITAL, selecionará Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos e regularmente constituídas, assim como Cooperativas de Trabalho e Produção da Agricultura Familiar que tenham interesse e qualificação para ações de fortalecimento da sociedade civil para atuar em espaços de promoção, controle social e auto-organização de mulheres e jovens para atuar de forma efetiva e com equidade em espaços de decisões incidência e controle social.

Para este chamamento público estão previstos recursos no montante de até R\$ 240.000,00 (Duzentos e quarenta mil reais), oriundos do Projeto Agenda 2030 na Bahia: Sociedade civil, Estado e Municípios numa ação comum, formalizado através do contrato NDICI-CSO/2023/446-138 entre a H3000 e União Europeia, na qual o IRPAA e o MOC são correquentes. Os recursos a que se refere o presente Edital serão repassados em três parcelas e de acordo com as exigências e acordos aqui estabelecidos.

As condições, localizações das ações, quantidades e exigências da presente seleção estão definidas no presente Edital bem como seus anexos.

1. CONTEXTO DO PROJETO

O Projeto Agenda 2030 no Semiárido baiano, se propõe a promover o desenvolvimento econômico, equitativo, sustentável, participativo e inclusivo no Brasil, tendo como estratégia melhorar os espaços para a atuação da sociedade civil, na perspectiva do alinhamento dos municípios e políticas estaduais à Agenda 2030. A ação se desenvolve no semiárido, onde, de modo mais forte, os direitos dos pobres não são respeitados e cresce a fome e insegurança alimentar.

No campo e no semiárido a educação é fortemente descontextualizada, criando-se espaços para que as escolas não contribuam com o desenvolvimento sustentável e as crianças se eduquem ignorando suas realidades. Este fenômeno em muito contribui para as mudanças climáticas.

Simultaneamente, no semiárido e na área rural ainda está muito presente machismo e o patriarcalismo, processos enraizados nas famílias e mesmo em organizações e que impedem as mulheres e jovens de atuar e ocupar espaços onde possam expressar suas demandas coletivas e construir políticas de equidade.

Esse fenômeno impede o desenvolvimento de modo sustentável, justo, equitativo.

Nesse contexto, a ação busca fortalecer e articular organizações e redes da sociedade civil para interferência em políticas públicas municipais e estaduais para a superação da fome, construção da segurança alimentar, educação contextualizada, empoderamento de mulheres e jovens, acesso à água e saneamento para as comunidades rurais, e o combate aos efeitos das mudanças climáticas. O fortalecimento da sociedade civil é condição para que esta mesma sociedade possa dialogar com os poderes públicos e, assim, se construam políticas alinhadas com a Agenda 2030. Forma parte da ação também a formação de representantes do poder público municipal e estadual na matéria da Agenda 2030. Criam-se, assim, condições sinérgicas de diálogo entre sociedade civil e poder público.

Este edital, de modo bem específico, busca criar condições para que as mulheres e jovens, máxime da área do projeto se auto-organizem, ocupem seus espaços estratégicos de proposição política e controle social e contribuam para um desenvolvimento equitativo.

A área da ação será parte do semiárido baiano, circunscrita a 20 comunidades de 10 municípios de 4 territórios de identidade. São os municípios e territórios seguintes: Municípios de Nova Fátima e no território da Bacia do Jacuípe; Município de Campo Formoso no território Piemonte Norte do Itapicuru; municípios de, Casa Nova, Sento Sé, Juazeiro e Curaçá no território do Sertão do São Francisco; Municípios de Araci, Barrocas, Santa Luz e Teofilândia no território do Sisal.

Para o alcance dos resultados do projeto, serão realizados editais, como o presente, para apoio financeiro e pedagógico a terceiros, contratando organizações para atividades que reforcem a consecução dos objetivos da ação. As contratações das organizações pelos editais implicam em Formação destas organizações para apropriar-se mais profundamente dos conteúdos da Agenda 2030 e o gerenciamento de recursos. Devem englobar, minimamente, duas estratégias: de um lado, efetivação de atividades segundo orientação do Edital para conteúdo específicos e, de outro ações que as entidades apresentem voltadas aos objetivos do Edital. Devem

implementar processos estratégicos que garantam ao seu conjunto uma execução lógica das atividades e estratégias e uma boa aplicação dos recursos recebidos.

2. OBJETO DO EDITAL

Constitui objeto deste Edital de Chamamento Público selecionar uma organização da sociedade civil –OSC que tenha interesse e demonstre capacidade para executar ações de incentivo ao processo de auto organizações e mulheres e jovens, assim como o fortalecimento de Auto-organizações de Mulheres e Jovens existentes para atuar de forma efetiva e com equidade nos espaços de decisões, incidência e controle social;

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.1 Auto-organizações de mulheres e jovens identificadas e dinamizado seu protagonismo e fortalecendo a identidade étnico racial.
- 3.2 Mulheres e jovens participando em cargos e funções diretivas em suas organizações, sindicatos e espaços de construção de políticas públicas;
- 3.3 Auto-organizações de mulheres e jovens incidindo de forma qualificada em espaços de construção e controle social de políticas públicas.
- 3.4 Identificadas e apoiadas mulheres e jovens que desejam de auto organizar e interferir em políticas.

4. DOS RECURSOS FINANCEIROS

- 4.1 Para este Chamamento Público serão destinados até R\$ 240.000,00 (Duzentos e quarenta mil reais) para contratação de 01 (uma) organização social, com recursos oriundos do contrato NDICI-CSO/2023/446-138 entre a H3000 e União Europeia, na qual o IRPAA e o MOC são correquentes.
- 4.2 O valor total do recurso será repassado em três parcelas (na assinatura do contrato e a cada 8 meses), nos termos do Plano de Trabalho (anexo I), de acordo com o cronograma de desembolso, respeitada a vigência da parceria e os pressupostos legais, além de estar condicionado à avaliação positiva pela contratante MOC quanto à execução do projeto/atividade, à manutenção da habilitação jurídica e à regular prestação de contas.
- 4.3 A primeira parcela correspondente a 33% do valor total da proposta será repassada após assinatura do contrato com a entidade vencedora da seleção, as demais, serão vinculadas a determinados marcos: Comprovação de execução e de gastos de até 80% da parcela já repassada referente as atividades previstas no cronograma e a apresentação de relatório com registros fotográficos, listas de presença e documentos de prestação de contas.

4.4 Toda documentação de comprovação das atividades, contábil e administrativa original incluindo a parte relativa às auditorias deveram ser arquivados por um período mínimo de 10 anos a partir da data do encerramento do projeto. Se a OSC selecionada não tiver a possibilidade de armazenar os documentos e recibos por um período tão longo, a transferência para o MOC também pode ser considerada no final do projeto, para que todos os documentos do projeto possam ser arquivados coletivamente e de modo seguro.

5. ORGANIZAÇÕES ELEGÍVEIS, PÚBLICO BENEFICIÁRIO E ÁREA DE ATUAÇÃO

5.1 presente edital se destina a **organizações sociais, sem fins lucrativos e de direito privado (Pessoa Jurídica)**, e/ou Cooperativas de Trabalho e Produção da Agricultura Familiar que possuam experiência comprovada na área de empoderamento sociopolítico de mulheres e jovens..

5.2 O público beneficiário serão mulheres e jovens, assim como suas organizações, especialmente aquelas vinculadas às comunidades, assim como organizações sociais dos 10 municípios de 4 territórios de identidade. São os municípios e territórios seguintes: Municípios de Nova Fátima no território da Bacia do Jacuípe; Municípios de Araci, Barrocas, Santa Luz e Teofilândia no território do Sisal. Município de Campo Formoso no território Piemonte Norte do Itapicuru; municípios de Juazeiro, Casa Nova, Sento Sé e Curaçá no território do Sertão do São Francisco.

6. ATIVIDADES ELEGÍVEIS

6.1 A proposta do projeto deverá apresentar atividades e estratégias para atingir os objetivos da ação, na qual deverão constar as seguintes, obrigatórias:

- Oficinas Municipais/Regionais de Planejamento, Monitoramento, Avaliação (PMA) com as Auto-organizações de Mulheres e Jovens visando fortalece-las para a incidência e o controle social. São oficinas de Planejamento, Monitoramento e Avaliação objetivando ajudar o público acima referido a construir caminhos para o seu próprio empoderamento. Em quantidades que contemple no mínimo 2 vezes por municípios/comunidades atendidos.
- Oficinas Regionais com os auto-organizações de mulheres e jovens para criar estratégias de incidência na construção e acesso às políticas de gênero e juventude. Trata-se de duas oficinas, uma na região de cada co-requerente. Em quantidade que contemple no mínimo 1 por região do projeto.
- Apoios a mulheres e jovens para participação em espaços de accountability.
- Intercâmbios de experiências entre organizações de mulheres e jovens.

O proponente também poderá propor no seu Plano de Trabalho, atividades não obrigatórias desde que tenham como propósito fortalecer as organizações e corroborar no alcance dos objetivos do edital. Tais atividades propostas ficam sujeitas à ajustes junto à contratante.

6.3 As atividades propostas deverão ocorrer nos municípios descritos no edital item 5.2

7. CRITÉRIOS GERAIS EXIGÍVEIS PARA ORGANIZAÇÕES PROPONENTES

7.1 A organização proponente só será considerada apta a participar do presente certame se atender a TODOS OS CRITÉRIOS relacionados a seguir:

- Ter Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) com mínimo 02 (dois) anos de registro e em situação regular;
- Ter sede em cidades localizadas no bioma Caatinga (para fins de referência deve-se observar a última delimitação oficial dos BIOMAS BRASILEIROS publicada pelo IBGE);
- Submeter, no âmbito do presente Edital, apenas uma proposta de projeto;
- Submeter todos os documentos obrigatórios do presente Edital, dentro dos prazos estabelecidos;
- Ter experiência comprovada no âmbito do desenvolvimento de ações e estratégias de auto-organização de mulheres e jovens rurais, de ações acesso a mercados da agricultura familiar e de enfrentamento a violência contra mulheres, durante no mínimo os três últimos anos;
- Apresentar em envelopes separados a documentação exigida no campo 9 a seguir, e a proposta pedagógica de objetivos a atingir e atividades a realizar.
- A vencedora deverá abrir uma conta bancária específica para movimentação financeira dos recursos;

8. ITENS FINANCIÁVEIS

8.1 Os recursos aportados pelo projeto serão geridos pelas organizações selecionadas no âmbito do presente edital e poderão ser utilizados para despesas no âmbito da contratação de pessoal (até 65%) e para realização de atividades, locação de veículos, combustível e melhoria produtiva nos empreendimentos que trabalham com a segurança alimentar nos municípios e comunidades da ação contemplados no item 5.2.(até 35%).

8.2 Os seguintes itens NÃO são financiáveis pelo projeto:

- i. Compra ou aluguel de imóveis;
- ii. Custos com a legalização/ regularização de cooperativas ou associações;
- iii. Pagamento de dívidas;
- iv. Contas rotineiras da entidade Proponente;
- v. Impostos e taxas não relacionados diretamente à proposta;
- vi. Atividades que promovam interesses partidários ou eleitorais;
- vii. Segurança pessoal ou patrimonial;
- Viii. Qualquer despesa, bens ou serviços que não seja considerada como custo para a realização das atividades da proposta ou que não esteja compatível com os objetivos do projeto;

9. COMO SE INSCREVER

Os interessados deverão encaminhar dois envelopes lacrados, contendo os documentos a seguir.

A entrega, separadamente, em envelope lacrado, da documentação acima referida é obrigatória e eliminatória.

Serão eliminadas as organizações que não apresentarem os documentos acima referidos.

9.1 Um primeiro envelope lacrado, intitulado DOCUMENTOS DA ORGANIZAÇÃO para a sede do MOC localizada no endereço Rua Pontal nº 61, Cruzeiro, Cep 44022-052 - Feira de Santana - Bahia, Brasil, contendo:

- a) Cópia digital do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) mínimo 02 (dois) anos de registro, onde conste situação regular;
- b) Estatuto Social e cópia simples da Ata de criação da entidade proponente e todas as alterações ou consolidação do Ato Constitutivo devidamente registrada no cartório civil competente;
- c) Cópia da ata de eleição e posse da atual diretoria, devidamente registrada e vigente;
- d) Cópia do CPF e RG do(s) representante(s) legal(is) e administradores da proponente;
- e) Declaração do(s) representante(s) legal(is) da PROPONENTE sobre a ciência e anuência dos demais integrantes da organização acerca da submissão da proposta;
- f) Certidão negativa de débitos Trabalhistas;
- g) Certidão negativa de débitos do INSS;
- h) Certidão negativa de débitos do FGTS (solicitada através da Caixa Econômica Federal ou pelo site da Caixa, com validade de 30 dias);

- i) Certidão Negativa de Débitos de Tributos e Contribuições Federais (emitida pela Receita Federal, com validade de 180 dias, ou pelo site de 30 dias)
- j) Certidão negativa de débitos estaduais (emitido pela Secretaria Estadual da Fazenda, com validade de 90 dias)

9.2 ENVELOPE II COM FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DO PROJETO (ANEXO – I), devidamente preenchido com a proposta de projeto e comprovação da experiência em auto-organização de mulheres e jovens rurais, de ações acesso a mercados da agricultura familiar e de enfrentamento a violência contra mulheres, durante no mínimo os três últimos anos.

10. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS

10.1. Somente os proponentes habilitados participarão da etapa de análise dos critérios de avaliação e classificatórios, observada a ordem e os pesos definidos a seguir:

Descrição	Pontuação	Pontuação máxima	Forma de comprovação
Estrito relacionamento lógico entre objetivos, metodologias, estratégias e atividades previstas no plano de trabalho.	Razoável 5 pts Boa 10 pts Excelente 15 pts	15	Proposta técnica
Coerência entre a proposta técnica e metodológica e a financeira	Razoável 5 pts Boa 10 pts Excelente 15 pts	15	Proposta técnica
Comprovação de ações e atividades da entidade no âmbito da dinamização da autonomia sócio política de sócio política de mulheres e jovens e sua incidência política.	Até 1 ano 5 pts De 1 a 2 anos 15 pts De 3 a 4 anos 30 pts	30	Copia de contrato/ convênio/ Declaração da execução
Assessoria a grupos de mulheres e jovens na perspectiva da consolidação de sua auto-organização e atuação de qualidade em políticas.	Até 5 comprovações 10 pts Acima de 5 comprovações 15 pts	15	Copia de contrato/ convênio/ Declaração da execução
Desenvolvimento de ações e estratégias dirigidas a promover o protagonismo de mulheres e jovens.	Até 1 ano 5 pts De 1 a 2 anos 10 pts A partir de 3 anos 15 pts	15	Copia de contrato/ convênio/ Declaração da execução

Comprovação de parceria com instituições outras da sociedade civil, âmbito estadual e/ou nacional e que atuem com a consolidação de grupos de mulheres e jovens e sua incidência política	1 declaração 3 pts 2 declaração 6 pts A partir de 3 declaração 10 pts	10	Copia de contrato/ convênio/ Declaração da execução
---	--	----	--

As propostas submetidas no âmbito do presente edital deverão apresentar cronograma com duração máxima de até 24 (vinte e quatro) meses, contados a partir da data de assinatura do termo de subvenção, não podendo ultrapassar a vigência do Projeto NDICI-CSO/2023/446-138 (prevista para outubro de 2026).

11. DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

O resultado final do processo de seleção será divulgado no site do MOC <https://moc.org.br/noticias/editais> no **dia 30/09/2024**.

12. ACOMPANHAMENTO TÉCNICO-FINANCEIRO DOS PROJETOS

Caberá ao MOC –Movimento de Organização Comunitária, liberar os recursos do Projeto, cujo cronograma de desembolso será detalhado no Acordo de Subvenção, e mediante o cumprimento das condições estabelecidas neste Acordo. Realizar o acompanhamento técnico e financeiro da proposta selecionada por este Edital. Este acompanhamento inclui: a) Reuniões com equipe executora do projeto; b) Visitas a campo quando necessário; c) Recepção e aprovação de Relatórios Técnicos; d) Recepção e aprovação de Prestação de contas.

O projeto Agenda 2030 dispõe de assessoria de auditor externo, independente, que analisará as prestações de contas da entidade contratante onde estarão envolvidos os comprovantes fiscais das atividades realizadas pela contratada.

As organizações apoiadas por meio deste edital deverão fornecer cooperação total e oportuna com quaisquer inspeções, auditorias ou investigações. A documentação deverá ser mantida pela organização apoiada por um período de, pelo menos, 05 (cinco) anos.

13. DOS PRAZOS

A data limite para inscrição em resposta à presente Chamada: **até às 18:00hs do dia 03 de setembro de 2024**.

Etapas	Prazo
Publicação do Edital	23/08/24
Período de inscrição	23/08/24 a 03/09/24
Processo de seleção dos projetos enviados	04/09/24 a 17/09/24
Resultado Parcial	18/09/24
Recursos	19/09/24 a 23/09/24
Análise de recursos	24/09/24 a 29/09/24
Resultado Final	30/09/24

14. DA FORMALIZAÇÃO DE CONSULTAS

14.1 Os pedidos de esclarecimentos referentes ao chamamento público deverão ser enviados à Comissão de Seleção, via INTERNET, para o e-mail (moc@moc.org.br).

14.2 A Comissão de Seleção terá prazo de 2 (dois) dias úteis para responder aos pedidos de esclarecimentos encaminhados. As respostas serão encaminhadas através de e-mail ao solicitante.

14.3 O MOC não se responsabiliza por quaisquer incorreções e/ou problemas de funcionamento dos endereços eletrônicos fornecidos pelas Organizações da Sociedade Civil proponentes.

Feira de Santana, Ba., 23 de agosto de 2024.


Maria Conceição Borges Ferreira
Diretora Presidente

**Anexo I –
Modelo de Proposta Chamamento Público Nº 002/2024**

01. DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil parceira:		
CNPJ	Data de abertura do CNPJ	
Endereço		
Bairro	Cidade	CEP
Telefone	E-mail	
Nome do representante legal		
Endereço Residencial do representante legal		
CPF	R.G.	Telefone (s)
Período de Mandato da Diretoria		
De ____/____/____ a ____/____/____.		
2. OBJETIVO GERAL DA PARCERIA:		
3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE:		

4.OBJETO DA PARCERIA
5. DESCRIÇÃO DA PARCERIA:

6. FORMA DE EXECUÇÃO ¹				
Metas	Ações	Indicadores	Documentos para verificação	Prazo de execução
Macro ações (resultados parciais) a serem realizadas. Devem ser quantificáveis, verificáveis e com prazo definido.	Operações concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação.	Unidade de medida do alcance de uma meta. É a forma de aferição do cumprimento ou não da meta. Deve ser passível de verificação.	Documentos que contém os elementos para verificação dos indicadores. É o instrumental no qual o indicador pode ser analisado. Ex. fotografias, Lista de presença, planilha, banco de dados, certificados etc.	Prazo em que a meta deverá ser atingida.

¹ A tabela poderá ser customizada de forma a atender a melhor descrição do projeto ou atividade. Com a inclusão de novas linhas para as metas, ações, indicadores, etc.

7.PRAZO DE EXECUÇÃO
8.PLANEJAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

9. Especificação e Previsão Orçamentária das ações objeto deste edital

10. ASSINATURA DA OSC

Local, _____ de _____ de 20____

Nome/Assinatura da Organização da Sociedade Civil