



## EDITAL 005/2025 DE PREMIAÇÃO CAATINGA NA MÍDIA

O **Movimento de Organização Comunitária (MOC)**, através da ação do projeto **Educativando na Caatinga**, tem o prazer de lançar a **Premiação Caatinga na Mídia**, uma iniciativa que visa reconhecer e premiar jornalistas, influenciadores(as), comunicadores(as), pesquisadores(as) e estudantes que produzem conteúdos relevantes sobre o bioma Caatinga e as práticas sustentáveis no semiárido baiano. Esta premiação também tem como objetivo ampliar o alcance do **Observatório Educativando na Caatinga**, espaço dedicado à divulgação de iniciativas voltadas à preservação e ao desenvolvimento sustentável na região.

### 1. OBJETIVO DA PREMIAÇÃO

A Premiação Caatinga na Mídia tem como principal objetivo reconhecer e premiar produções jornalísticas, acadêmicas e de mídia digital que abordem temas relacionadas ao bioma Caatinga e às práticas sustentáveis no semiárido baiano, destacando ações de preservação e desenvolvimento sustentável no território.

### 2. CATEGORIA

A premiação será concedida em **uma única categoria**, abrangendo todos os tipos de produções que tratem dos seguintes temas:

- **Bioma Caatinga:** sua biodiversidade, características, importância ecológica e desafios de preservação.
- **Práticas sustentáveis no semiárido baiano:** iniciativas que promovem a sustentabilidade, a agroecologia e o desenvolvimento sustentável na região.



### 3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os trabalhos inscritos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- **Relevância:** Impacto e importância do conteúdo abordado para a conscientização e valorização do bioma Caatinga e das práticas sustentáveis.
- **Criatividade e Originalidade:** Inovação na abordagem do tema e na forma de comunicação.
- **Qualidade e Clareza:** Qualidade técnica e clareza na apresentação do conteúdo.
- **Impacto:** Potencial de alcance e engajamento do conteúdo produzido.

Para materiais acadêmicos, será considerado também o **rigor científico** e a contribuição para o avanço do conhecimento sobre o bioma Caatinga e as práticas sustentáveis.

### 4. PARTICIPAÇÃO

Podem participar jornalistas, influenciadores(as), comunicadores(as), pesquisadores(as) e estudantes de todo o Brasil que produzam materiais em qualquer formato de mídia (textos, vídeos, áudios, posts, etc.) que abordem as temáticas do bioma Caatinga e práticas sustentáveis no semiárido.

Os(as) interessados(as) deverão enviar o link ou o arquivo do material produzido para o e-mail **comunica@moc.org.br**, acompanhado de uma **breve descrição** do trabalho realizado.



## 5. INSCRIÇÕES

- **Período de Inscrição:** De **27 de março a 27 de maio de 2025**.
- **E-mail para envio:** [comunica@moc.org.br](mailto:comunica@moc.org.br)
- **Descrição do envio:** O participante deve enviar o link ou o arquivo do material, juntamente com uma breve descrição do trabalho (máximo 200 palavras).

## 6. PREMIAÇÃO

A pessoa vencedora da **Premiação Caatinga na Mídia** será premiada com um **celular Samsung S23** como forma de reconhecimento pela contribuição na divulgação de informações e valorização do bioma Caatinga e das práticas sustentáveis no semiárido. Além de ter sua produção divulgada no Portal Educativando na Caatinga.

**1° Lugar:** Celular Samsung S23 e publicação no Portal Educativando na Caatinga.

**2° Lugar:** Fone de ouvido e publicação no Portal Educativando na Caatinga.

**3° Lugar:** Microfone Lapela e publicação no Portal Educativando na Caatinga.

## 7. LANÇAMENTO DO EDITAL

O lançamento oficial do edital de premiação aconteceu durante o Março Mulher: Raízes de Empoderamento e Conexão Solidária, no dia **27 de março de 2025**, às **17 horas**, na **Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS)**.



## 8. MAIS INFORMAÇÕES

Para mais informações, entre em contato pelo e-mail [comunica@moc.org.br](mailto:comunica@moc.org.br) ou acompanhe as atualizações nas redes sociais do MOC.

## 9. DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação na premiação implica na aceitação total deste edital e na autorização para que os materiais premiados sejam divulgados nas plataformas de comunicação do MOC, com os devidos créditos ao autor. O MOC reserva-se o direito de não premiar trabalhos que não atendam aos critérios estabelecidos ou que envolvam conteúdos prejudiciais ou desrespeitosos.

Feira de Santana - BA, 27 de março de 2025

**Gisleide do Carmo Oliveira Carneiro**  
**Presidente da Comissão**